


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мичуринский государственный аграрный университет»  
Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА  
решением учебно-методического совета  
университета  
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
 С.В. Соловьёв  
«22» июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки 38.04.06. Торговое дело  
Направленность (профиль) Коммерческая деятельность на  
агропродовольственном рынке  
Квалификация - магистр

## 1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины является формирование теоретических знаний по конкурентоспособности потребительских товаров, а также знаний практических подходов к оценке конкурентоспособности товаров потребительского назначения с целью формирования стратегии конкуренции товаров в сфере коммерции.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующего профессионального стандарта:

08.035 Маркетолог (утв. приказом Минтруда России от 04.06. 2018 №366н)

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конкурентоспособность продовольственных товаров» относится к Блоку 1 Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.3.

Данная дисциплина взаимосвязана с дисциплинами «Консалтинг в сфере торговли», «Информационные технологии и программные средства в торговле». В дальнейшем знания, умения и навыки, приобретенные в ходе изучения дисциплины, могут быть использованы при освоении дисциплины «Планирование и прогнозирование развития агропродовольственного рынка», а также дисциплина необходима при прохождении производственной преддипломной практики.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции:  
Формирование маркетинговой стратегии организации (08.035 Маркетолог ТФ – С/01.8)  
трудовые действия:

организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации;

создание и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации;

руководство работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующей профессиональной компетенции:

**ПК – 5.** Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с применением средств цифровизации

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый

ИД-1 <sub>ПК5</sub> – Знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес- технологий, результатов профессиональной деятельности	Не знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес- технологий, результатов профессиональной деятельности	Частично знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес- технологий, результатов профессиональной деятельности	Хорошо знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес- технологий, результатов профессиональной деятельности	Отлично знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес- технологий, результатов профессиональной деятельности
ИД-2 <sub>ПК-5</sub> – Осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес- технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий	Не способен осуществлять сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес- технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий	Удовлетворительно осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес- технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий	Хорошо осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес- технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий	Отлично осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес- технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность конкурентоспособности продовольственных товаров;
- свойства и показатели ассортимента; управление ассортиментом, ассортиментную политику;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- особенности формирования спроса и стимулирования сбыта продовольственных товаров;
- методы маркетинговых исследований на продовольственном рынке;
- конкурентные стратегии фирм на различных этапах жизненного цикла товаров;
- управление качеством продовольственных товаров.

Уметь:

- анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;
- осуществлять оценку конкурентоспособности потребительских товаров;
- изучать потребительский спрос, анализировать динамику товарооборота и других показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- обосновать выбор необходимой конкурентной стратегии на предприятии.

Владеть:

- методикой определения продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка;
- навыками организации и проведения экономического расследования при признаках нарушения антимонопольного законодательства;
- технологией работы с интернет-сайтом Федеральной антимонопольной службы;
- терминологическим и научно-юридическим понятийным аппаратом;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.

### **3.1. Матрица соотнесения разделов и тем учебной дисциплины «Конкурентоспособность продовольственных товаров» и формирующей в них профессиональной компетенции**

Темы дисциплины	Компетенции	
	ПК-5	Общее количество компетенций
1.Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров	+	1
2.Классификация и ассортимент продовольственных товаров	+	1
3.Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.	+	1
4.Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.	+	1
5.Рынок продовольственных товаров	+	1
6.Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров	+	1
7.Товарная политика	+	1
8.Распределение товаров и система товародвижения	+	1

## **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц; 144 ак.часов.

### **4.1 Объем дисциплины(модуля) и виды учебной работы**

Вид занятий	Количество ак.часов	
	по очной форме обучения (1 семестр)	по очно-заочной форме обучения(1 семестр)
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем	42	42
Аудиторные занятия, в т.ч.	42	42

лекции	6	6
практические занятия	36	36
Самостоятельная работа, в т.ч	66	66
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	34	34
подготовка к мини-лекциям, практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата, решение задач	24	24
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	8	8
Контроль	36	36
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

#### 4.2 Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в ак. часах		Формирующие компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
1	Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров	0,5	0,5	ПК-5
2	Классификация и ассортимент продовольственных товаров	0,5	0,5	ПК-5
3	Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.	1	1	ПК-5
4	Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.	1	1	ПК-5
5	Рынок продовольственных товаров	1	1	ПК-5
6	Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров	1	1	ПК-5
7	Товарная политика	1	1	ПК-5
Итого		6	6	

#### 4.3. Практические занятия

№ Темы	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в ак. часах		Формирующие компетенции
		Оч.	Оч.-заоч.	
1	Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров	4	4	ПК-5
2	Классификация и ассортимент продовольственных товаров	4	4	ПК-5

3	Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.	4	4	ПК-5
4	Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.	4	4	ПК-5
5	Рынок продовольственных товаров	4	4	ПК-5
6	Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров	4	4	ПК-5
7	Товарная политика	6	6	ПК-5
8	Распределение товаров и система товародвижения	6	6	ПК-5
Итого		36	36	

#### 4.4 Лабораторные работы не предусмотрены

#### 4.5 Самостоятельная работа

Раздел дисциплины	Вид СР	Объем акад. часов	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	8	8
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	6	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
2. Особенности оценки конкурентоспособности продовольственных товаров	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	10	10
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	6	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
3. Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	8	8
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	6	6
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
4. Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	8	8
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	6	6

	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
Итого		66	66

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) «Конкурентоспособность продовольственных товаров»:

1. Евдокимова Е.А. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Конкурентоспособность продовольственных товаров» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке- Мичуринск,2023.

#### **4.6. Курсовое проектирование не предусмотрено**

#### **4.7. Содержание тем дисциплины (модуля)**

Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров.

Сущность конкурентоспособности. Отраслевые особенности конкурентоспособности продовольственных товаров. Понятие факторов конкурентоспособности. Производственные, сбытовые, сервисные, рыночные факторы.

Понятие конкурентоспособности товара. Цель оценки. Классификация методов по различным признакам: номенклатура критериев, цель и стадия оценки исходя из жизненного цикла продукции, форма представления данных. Понятие конкурентного преимущества. Внутренние и внешние конкурентные преимущества.

Тема 2. Классификация и ассортимент продовольственных товаров.

Общие принципы и правила классификации продовольственных товаров. Признаки классификации: сырьевой, технологический, рецептурный, компонентный, структурный. Роль классификации в управлении качеством и ассортиментом товаров (на примере одной из групп товаров).

Ассортимент продовольственных товаров. Товарная номенклатура. Виды ассортимента (промышленный и торговый, простой и сложный, групповой и развернутый). Принципы и факторы формирования ассортимента. Показатели ассортимента (широта, структура, полнота, устойчивость, обновляемость) как характеристика сбалансированности спроса и предложения. Управление ассортиментом. Ассортиментная политика (сокращение, расширение, стабилизация, обновление, совершенствование, гармонизация). Факторы формирования ассортимента: общие, специфические.

Тема 3. Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.

Понятие факторов конкурентоспособности. Производственные, сбытовые, сервисные, рыночные факторы.

Факторы конкурентоспособности товаров (факторы времени, качества, масштаба, новизны, метода получения информации, условий эксплуатации товара, рыночный и бытовой).

Понятие конкурентоспособности товара. Цель оценки. Классификация методов по различным признакам: номенклатура критериев, цель и стадия оценки исходя из жизненного цикла продукции, форма представления данных. Критерии оценки

конкурентоспособности (степень удовлетворения потребностей, привлекательность качества, косвенные критерии).

Тема 4. Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.

Соответствие международным стандартам как условие допуска товара на внешний рынок. Соответствие стандартам профессиональных объединений как фактор конкурентоспособности товара на внешнем рынке. Роль стандартов ИСО 9000 в обеспечении конкурентоспособности. Роль технического регламента в повышении безопасности товара. Роль добровольной сертификации товаров. Роль сертификации систем качества. Система ХАСПП как повышенная гарантия безопасности продовольственных товаров. Учет имиджа органов по сертификации, подтверждающих соответствие экспортных товаров. Маркировка товаров, предназначенных для европейского рынка.

Тема 5. Рынок продовольственных товаров.

Состояние рынка продовольственных товаров России, стратегия развития, система мер поддержки. Рынок зерна - базовый сектор российского агропродовольственного рынка. Рынок молока, мяса. Производство сахара. Модернизация маслоперерабатывающих предприятий.

Анализ рынка продовольственных товаров. Анализ основных конкурентов. Методика и анализ проведенного маркетингового исследования. Перспективы развития фирмы и формирование стратегии развития. Комплекс мер по организации сбыта.

Изучение рыночной конъюнктуры, позиционирования продуктов на рынке, сегментации и определения емкости рынка.

Тема 6. Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров.

Методические подходы к оценке конкурентоспособности продовольственных товаров. Отраслевые особенности и их значение при выборе конкурентной стратегии развития предприятия. Показатели оценки конкурентоспособности, их значимость. Анализ регионального и федерального рынков продовольствия.

Рейтинговая оценка конкурентоспособности продовольственных товаров. Проведение интегральной оценки на основе сопоставления ценовых и неценовых характеристик продовольственных товаров. Маркетинговый анализ и построение конкурентных карт рынков продовольствия.

Конкурентоспособность товаров в зависимости от типа конкуренции на рынке, сила поставщиков и потребителей.

Тема 7. Товарная политика.

Сущность товарной политики. Товар и товарная единица. Основные классификации товаров. Товарные марки и товарные знаки. Решения относительно использования товарных марок.

Товарная номенклатура и товарный ассортимент. Широта и глубина ассортимента. Решения по поводу наращивания и насыщения товарного ассортимента. Порядок формирования товарного ассортимента. Ассортиментная концепция.

Стратегия разработки новых товаров. Основные этапы разработки. Инновации как средство повышения эффективности деятельности фирмы.

Жизненный цикл товара, его виды и этапы. Типичные маркетинговые решения на каждом этапе жизненного цикла.

## **5.Образовательные технологии**

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с



элементами традиционного лекционно- практического и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Практические занятия	круглый стол, дискуссии, работа в малых группах
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских работ)

## 6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на коллоквиумах, решения задач повышенной сложности – рефераты, коллоквиум и задачи повышенной сложности; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно-ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины (модуля) «Конкурентоспособность продовольственных товаров».

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Конкурентоспособность продовольственных товаров»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров	ПК-5	Темы рефератов	2
			Вопросы для коллоквиума	2
			Вопросы для экзамена	6
			Тестовые задания	5

2	Классификация и ассортимент продовольственных товаров	ПК-5	Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Вопросы для экзамена Тестовые задания	1 3 7 5
3	Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.	ПК-5	Тестовые задания Вопросы для коллоквиума Вопросы для экзамена Темы рефератов	5 7 7 2
4	Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.	ПК-5	Тестовые задания Вопросы для коллоквиума Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания Темы рефератов	15 3 7 1 2
5	Рынок продовольственных товаров	ПК-5	Тестовые задания Вопросы для коллоквиума Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания Темы рефератов	20 6 7 1 4
6	Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров	ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Вопросы для экзамена	15 4 2 7
7	Товарная политика	ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	20 10 9 7 1
8	Распределение товаров и система товародвижения	ПК-5	Тестовые задания Вопросы для коллоквиума Вопросы для экзамена Темы рефератов	15 18 7 15

## 6.2. Перечень вопросов для экзамена

1.Товар как объект коммерческой деятельности: требования к товару, понятие о потребительной стоимости. Отличие товара от продукта. Взаимозаменяемые (аналогичные) товары. ( ПК-5)

2.Конкурентоспособность товара: сущность, особенности. ( ПК-5)

3.Качество - основа обеспечения конкурентоспособности товаров. Основные сходства и различия понятий «качество» и «конкурентоспособность». ( ПК-5)

3. Основное условие обеспечения конкурентоспособности товаров. Конкурентоспособность товаров как инструмент для получения прибыли предприятиями и организациями. ( ПК-5)

4. Понятие о конкуренции на товарном рынке. Типы (модели) рынков. Влияние типа рынка на интенсивность конкуренции. ( ПК-5)

5. Формы и методы конкуренции. ( ПК-5)

6. Понятие о конкурентных преимуществах, доминирующем положении на рынке, дискриминационных условиях и монополистической деятельности. ( ПК-5)
7. Критерии конкурентоспособности продовольственных товаров (уровень качества и его стабильность, уровень новизны товара, социальная адресность, подлинность, безопасность, имидж, информативность товаров, цена потребления). ( ПК-5)
8. Факторы конкурентоспособности продовольственных товаров (психологические, информационные, производственные, рыночные, сбытовые и экономические). ( ПК-5)
9. Схема комплексного анализа конкурентоспособности товаров. Цели исследования конкурентоспособности товаров. ( ПК-5)
10. Назначение оценки конкурентоспособности на различных стадиях жизненного цикла товаров. ( ПК-5)
11. Понятие новизны товаров. Критерии и уровни новизны. Виды новых товаров. Методы определения новых товаров и степени их новизны. ( ПК-5)
12. Основные этапы разработки новых товаров. Причины неудач новых товаров при выходе на рынок. ( ПК-5)
13. Классификация продовольственных товаров на основе покупательских привычек. Уровни восприятия товара по Котлеру. ( ПК-5)
14. Цели и составляющие элементы товарной политики. Концепция разработки новых товаров. ( ПК-5)
15. Товарная политика: решения об использовании товарных марок (товарного знака). ( ПК-5)
16. Товарная политика: решения относительно упаковки товаров. ( ПК-5)
17. Товарная политика: решения относительно маркировки. ( ПК-5)
18. Виды конкурентных преимуществ товаров. ( ПК-5)
19. Функции и цели ценообразования. ( ПК-5)
20. Методы установления цен на продовольственные товары. ( ПК-5)
21. Стратегии ценообразования: методы ценовой тактики. ( ПК-5)
22. Модификация цен для стимулирования сбыта. ( ПК-5)
23. Ценовая дискриминация. ( ПК-5)
24. Ценовые стимулы и конкурентные задачи. ( ПК-5)
25. Понятие рыночной адекватности товара (продукта). ( ПК-5)
26. Коммуникации в обеспечении конкурентоспособности товаров. ( ПК-5)
27. Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Измеримые и неизмеримые показатели конкурентоспособности продовольственных товаров. ( ПК-5)
28. Классификация методов оценки потребительских показателей конкурентоспособности товаров. Методы определения измеряемых и неизмеримых показателей конкурентоспособности продовольственных товаров. ( ПК-5)
29. Порядок оценки конкурентоспособности товаров. Классификация методов оценки конкурентоспособности продовольственных товаров. ( ПК-5)
30. Определение единичных, группового и интегрального показателей конкурентоспособности товаров. ( ПК-5)
31. Качественные показатели конкурентоспособности, их классификация. ( ПК-5)
32. Экономические показатели конкурентоспособности товаров. ( ПК-5)
33. Организационно – коммерческие показатели конкурентоспособности продовольственных товаров. ( ПК-5)
34. Матричные методы оценки конкурентоспособности товаров. ( ПК-5)
35. Качество как критерий конкурентоспособности продовольственных товаров. Эволюция понятия «качество». ( ПК-5)
36. Роль конкурсов в управлении конкурентоспособностью товаров. Национальные и международные премии за достижения в области качества. ( ПК-5)

37. Управление качеством продовольственных товаров. Спираль качества, цикл PDCA. Модель профилей качества Н. Кано: базовый, требуемый, желаемый профиль. (ПК-5)
38. Сертификация: сущность, уровни и виды. (ПК-5)
39. Стандартизация: роль в обеспечении качества и конкурентоспособности продовольственных товаров, виды и особенности технических нормативных правовых актов. (ПК-5)
40. Диагностика конкурентной среды предприятия. (ПК-5)
41. Оценка интенсивности конкуренции. (ПК-5)
42. Маркетинговые исследования конкурентов. (ПК-5)
43. Формирование стратегии конкуренции. (ПК-5)
44. Методы прогнозирования конкурентоспособности продовольственных товаров. (ПК-5)
45. Правовые основы управления качеством и конкурентоспособностью продовольственных товаров. (ПК-5)
46. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера. (ПК-5)
47. Особенности рынка продовольственных товаров. (ПК-5)
48. Конкуренция на рынке зерна и хлебопродуктов. (ПК-5)
49. Конкуренция на рынке молока и молочной продукции. (ПК-5)
50. Конкуренция на рынке мяса и мясной продукции. (ПК-5)
51. Конкуренция на рынке растительного масла. (ПК-5)
52. Конкуренция на рынке рыбы и рыбопродуктов. (ПК-5)
53. Конкуренция на рынке картофеля и плодоовощной продукции. (ПК-5)
54. Конкуренция на рынке сахара и кондитерских изделий. (ПК-5)
55. Особенности конкуренции на мировых продовольственных рынках. (ПК-5)

### **6.3. Шкала оценочных средств**

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
<p>Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»</p>	<p>Полнота знаний теоретического контролируемого материала;  Полнота знаний практического контролируемого материала;  Умение извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;  Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;  Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;  Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;  Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;  Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);  Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы.</p>	<p>тестовые задания (30-40 баллов);  реферат (7-10 баллов);  вопросы к экзамену (38-50 баллов)</p>
<p>Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»</p>	<p>Достаточно полные знания теоретического контролируемого материала;  Достаточно полные знания практического контролируемого материала;  Умение извлекать и использовать основную</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов);  реферат (5-8 баллов);  вопросы к экзамену (25-37 балл)</p>

	<p>информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;</p> <p>Умение в основном самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;</p> <p>Умение в основном ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;</p> <p>Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);</p> <p>Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы.</p>	
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительный»</p>	<p>Недостаточно полные знания теоретического контролируемого материала;</p> <p>Недостаточно полные знания практического контролируемого материала;</p> <p>Недостаточное умение извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;</p> <p>Недостаточное умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;</p> <p>Недостаточное умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;</p> <p>Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);</p> <p>Недостаточное умение создавать содержательную презентацию выполненной</p>	<p>тестовые задания (14-19 баллов);</p> <p>реферат (3-6 балла);</p> <p>вопросы к экзамену (18-24 баллов);</p>

	работы.	
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»	Очень слабые знания теоретического контролируемого материала; Очень слабые знания практического контролируемого материала; Неумение извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников; Неумение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий; Неумение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы; Неумение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет); Неумение создавать содержательную презентацию выполненной работы.	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к экзамену ( 0-17 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля).

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1. Учебная литература**

1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Конкурентоспособность продовольственных товаров» для направления 38.04.06. «Торговое дело» - Мичуринск, 2021. — Режим доступа : <http://www.mgau.ru/sveden/education/files/umk/umk38.04.06/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2.pdf>

2. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 191 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03279-6. <https://www.biblio-online.ru/book/AFF53963-3267-4170-8C5C-7BC65854A192>

3. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/DCA71A23-CAD7-4B0C-9CC0-2D34B1E0536F](http://www.biblio-online.ru/book/DCA71A23-CAD7-4B0C-9CC0-2D34B1E0536F).

4. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для бакалавров / И. М. Лифиц. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 437 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2765-8. <https://www.biblio-online.ru/book/2B0C2E65-1907-41E5-8213-3F335D8828F1>

## **7.2. Методические указания по освоению дисциплины**

1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Конкурентоспособность продовольственных товаров» для направления 38.04.06. «Торговое дело» - Мичуринск, 2023

### **7.3 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

#### **7.3.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)



4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

### **7.3.2. Информационные справочные системы**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

### **7.3.3. Современные профессиональные базы данных**

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

### **7.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

№	Наименование	Разработчи к ПО	Доступность (лицензионное,	Ссылка на Единый реестр	Реквизиты подтвержда
---	--------------	-----------------	----------------------------	-------------------------	----------------------

		(правообладатель)	свободно распространяемое)	российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	ющего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165</a>	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444</a>	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» ( <a href="https://docs.antiplagiat.ru">https://docs.antiplagiat.ru</a> )	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186</a>	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024

5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

### 7.3.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
4. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcsx.ru>
5. <http://www.rucont.ru>
6. <http://www.edu.ru>
7. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
8. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
9. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
10. <http://www.econom.nsc.ru/eco> - «Всероссийский экономический журнал».
11. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
12. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «ТорManager»
13. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
14. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXIвек»
15. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса;
16. <http://www.garant.ru> – Гарант;
17. <http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация;
18. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
19. <http://www.rtpress.ru> – Российская торговля;
20. <http://www.torgrus.ru> – Новости и технологии торгового бизнеса.
21. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
22. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

### 7.3.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle

2. Виртуальная доска Миро: [miro.com](http://miro.com)
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

### 7.3.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК – 5. Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с применением средств цифровизации	ИД-1 <sub>ПК5</sub> – Знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности ИД-2 <sub>ПК-5</sub> – Осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий

2.	Большие данные	Лекции Практические занятия	ПК – 5. Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с применением средств цифровизации	ИД-1 <sub>ПК5</sub> – Знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности
				ИД-2 <sub>ПК-5</sub> – Осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закреплённых за кафедрой экономики и коммерции в аудиториях 1/103, 1/405, 1/115, а также в других аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/103):

1. Проектор Acer X1261P (инв. №2101045353)
2. Экран Draper Luma NTSC (инв. 2101065491)
3. Ноутбук Lenovo IdeaPad V580c (инв.21013400405)

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian,
2. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261, Microsoft Windows XP Professional Russian)

Оснащенность учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 –1/405):

1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)
2. Коммутатор DES (инв. №1101043026)
3. Концентратор (инв. №2101061683)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/).
5. Центр корпоративной информации. – Режим

Оснащенность помещения для самостоятельной работы (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115):

1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)
2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)
3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)
4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)
5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)
6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)
7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)
8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261
2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian
3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/).
5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Конкурентоспособность продовольственных товаров» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №982

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции к.э.н. Евдокимова Е.А.



Рецензент: Карамнова Н.В. – профессор кафедры управления и делового администрирования, д.э.н.



Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «01» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «22» июня 2023 г.